



ホームページの整備と 地産マップの刊行

地域のお店の状況や消費者のニーズを把握し、直売所の連携を図り、インターネットや冊子などを活用して情報発信の整備を図ります。



イベントの開催と 伝統料理の再現

既存イベントとタイアップし『収穫祭』を実施し、旬の食材の販売やPRを行う他、野洲の伝統料理を再現し、レシピ等の作成を行います。



地域通貨の リニューアル

環境に貢献できるという現行通貨の趣旨を活かしながら、さらに地産地消に役立ち、購買意欲の刺激策として、地域通貨のリニューアルを図ります。



いち
市

いち
市

と をネットワーク

生産者と生産者の連携で、野洲を
もっと元気に、もっとおいしく!



直売員対象講習会 及び料理講習会の実施

直売員の販売スキルの向上(野菜ソムリエの育成)を図るとともに、地元食材を使った料理講習会を実施します。



地産ツアーの実施

市内の直売所と観光施設を巡るツアーを企画します。



移動販売号の発進と デリバリーサービス

高齢化率が高い郊外の集落へ移動販売車の巡回と、高齢者等宅へのデリバリーサービスを実施します。

